

KAMSYN

Strategic Communications & PR



BEIRUT

- . COMMUNICATIONS & PR CONSULTANCY
- . ASSESSMENT, STRATEGY BUILDING & IMPLEMENTATION
- . CORPORATE DIPLOMACY, MARKET ACCESS
- . STORYTELLING, CONTENT CREATION & MEDIA
- . PUBLIC RELATIONS, NEGOTIATION & TRAININGS
- . CRISIS COMMUNICATIONS & REPUTATION OPTIMIZATION



KAMSYN PR Portfolio Includes:

- . Multinationals & Governments
- . ICT & Tech Companies
- . Pharmaceutical Groups
- . Luxury Brands
- . Media & Entertainment
- . Real Estate
- . Academic Institutions
- . Public Figures
- . NGOs & SMEs



KAMSYN PR BEIRUT OFFICES



KAMSYN
Strategic Communications & PR



KAMSYN
Strategic Communications & PR



KAMSYN
Strategic Communications & PR

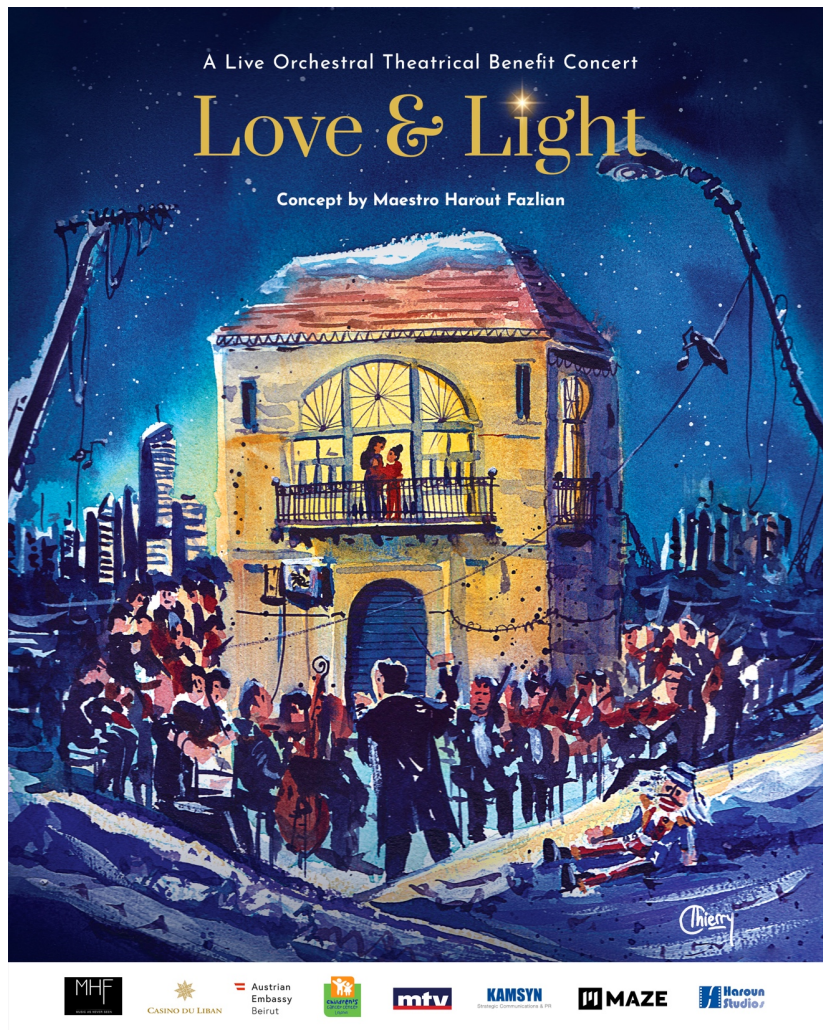




DELEGATION INTERNATIONAL DIRECTOR LUIS GARCÍA MONTERO VISITS LEBANON



KAMSYN PR STRATEGIC PARTNER OF MHF LOVE & LIGHT CONCERT FOR CCCL



KAMSYN PR CONTRIBUTES TO RELIEF EFFORTS POST AUGUST 4TH BEIRUT EXPLOSION



Renacer en Beirut
Subvención Global (GG2118231)



Emile ISSA
Free Spirit • Founder KAMSYN PR • Writer •
Photographer • Speaker • Business Diplom...
1mo • Edited • 🌐

♦ 🇸🇩 🇪🇸 Heading now to help **#Beirut #Lebanon** ✈️
and Welcoming them tonight !
🇸🇩 The **#Rescue** group 🚒 of **#Canine #F** ...see more



👍❤️🌐 4,087

143 Comments • 171,416 Views



CISCO ZEBRA 20th ANNIVERSARY #20YearsTogether



THE SPANISH FASHION REUNION







AUDITEUR du 63ème Cycle Intelligence Stratégique et Économique de l'Institut des Hautes Études de Défense Nationale IHEDN – École Militaire, Paris.



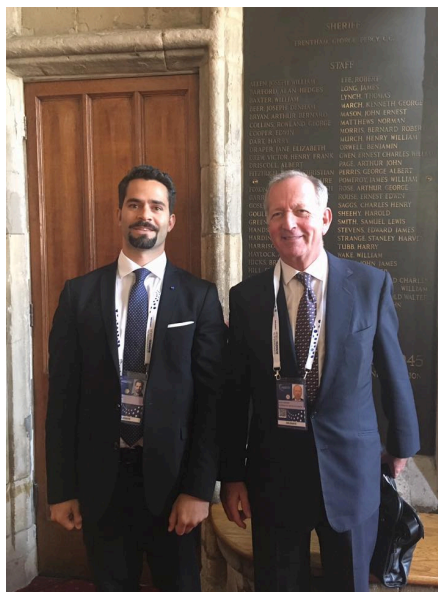
PREMIER MINISTRE





KAMSYN PR CORPORATE PARTNER

Commonwealth Enterprise and Investment Council BUSINESS FORUM – CHOGM LONDON 2018



Lord Mayor of London
Sir Allan Yarrow



HM Queen Elizabeth II with
Commonwealth 53 Heads of State



Lord Jonathan Marland
Chairman of Commonwealth
Enterprise & Investment Council

Certificate of Achievement

Emile E. Issa OMC

has completed the following course:

DIPLOMACY IN THE 21ST CENTURY

THE OPEN UNIVERSITY, FOREIGN & COMMONWEALTH OFFICE AND DIPLOMATIC ACADEMY

This course looked at the modern challenges of diplomacy for the FCO and the implications for diplomats.

6 weeks, 2 hours per week

A handwritten signature in black ink that reads "Jonathan Marshall".

Jonathan Marshall

Head of Learning for the Diplomatic Academy,
UK Foreign and Commonwealth Office

AUB HEC MONTRÉAL EXECUTIVE CERTIFICATION IN BUSINESS MANAGEMENT



EXECUTIVE
EDUCATION

HEC MONTRÉAL

MANAGEMENT
ESSENTIALS PROGRAM
APRIL 2021



KAMSYN PR NETWORK:





FEATURED HISPANIST CULTURAL FIGURE FOR THE 30 YEARS ANNIVERSARY

Hispanista
es quien hace
de la curiosidad
su guía.



30 años creando hispanistas



Emile Issa

Asesor de prensa y
fotógrafo libanés.

Informar es buscar una
verdad sin prejuicios.

MENTOR LIVE LOVE BEIRUT PROGRAM WITH UNESCO UNODC UNFPA

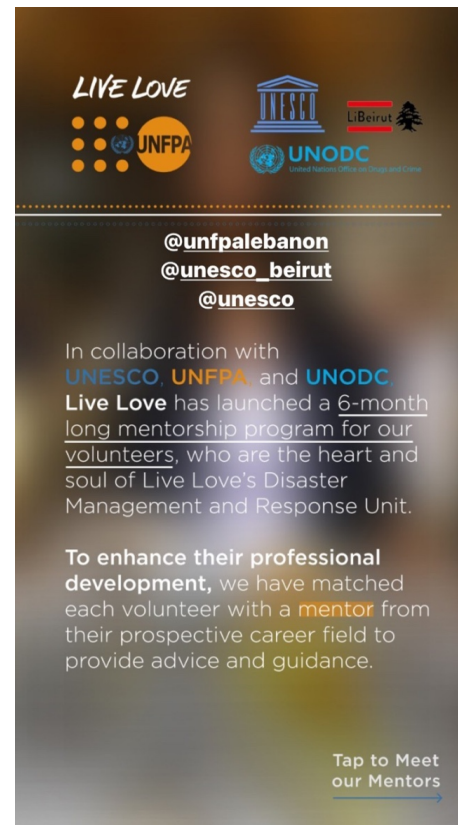


LIVE LOVE
UNFPA
UNESCO
UNODC
LiBeirut

[@emile_issa](#)
[@kamsynmag](#)

[@unesco](#)
[@unesco_beirut](#)
[@unfpalebanon](#)

Emile E. Issa
Strategic Communications and Public Relations expert, Author, Speaker, Negotiator, and Photographer
Founder of the Communications Office KAMSYN PR.



LIVE LOVE
UNFPA
UNESCO
UNODC
LiBeirut

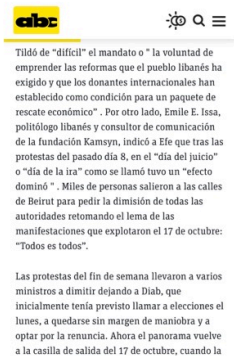
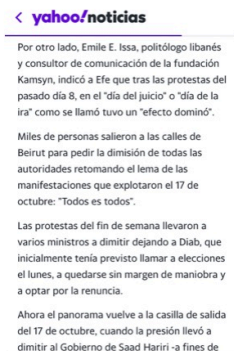
[@unfpalebanon](#)
[@unesco_beirut](#)
[@unesco](#)

In collaboration with **UNESCO**, **UNFPA**, and **UNODC**, **Live Love** has launched a 6-month long mentorship program for our volunteers, who are the heart and soul of Live Love's Disaster Management and Response Unit.

To enhance their professional development, we have matched each volunteer with a **mentor** from their prospective career field to provide advice and guidance.

Tap to Meet
our Mentors →

KAMSYN PR FOUNDER EMILE E. ISSA INTERVIEWED BY SPANISH PRESS & RADIOS



BUSINESS DIPLOMACY INTERVIEW: BEIRUT CHAMBER OF COMMERCE MAGAZINE

ECONEWS

Numéro 91 | PAGE 11

THE FEDERATION
OF CHAMBERS OF COMMERCE
INDUSTRY & AGRICULTURE IN LIBANON

الجمعية الاتحادية
لغرف التجارة والصناعة
والزراعة في لبنان

Faire appel à la diplomatie des affaires : quels atouts pour le secteur privé ?

Dans un monde où il y a tellement de bruit et où des parties prenantes se livrent une compétition féroce pour avoir accès à différents secteurs et opportunités, quelle est la valeur ajoutée de la diplomatie des affaires au 21^e siècle ? Consultant en communication stratégique et en relations publiques, reconnu des milieux diplomatiques internationaux, Émile Issa est à la tête du bureau de conseil Kamsyn PR. Il nous parle de la diplomatie des affaires comme outil de communication stratégique.

À quand remonte la diplomatie des affaires ?

Actuellement, le profil de diplomate a dépassé le seul cadre officiel et étatique ou celui des organisations internationales comme l'ONU, l'OMC ou le Forum économique mondial. La diplomatie des affaires est, depuis une trentaine d'années, de plus en plus dispensée dans les formations académiques, comme par exemple l'Institut des hautes études de défense nationale (IHEDN) de Paris à l'école militaire, qui a notamment eu Napoléon pour étudiant. Si on revient dans l'histoire, on peut affirmer que les Phéniciens étaient les premiers à en faire usage en partageant leur culture avec la création de l'alphabet. On pense aussi aux comptoirs en Méditerranée, à la route de la soie, etc. Le Liban est d'ailleurs toujours bien placé, les Libanais ayant toujours été considérés comme des « connecteurs » et des « créateurs de ponts de confiance », la confiance étant l'une des marques de fabrique des connecteurs. Finalement, les Phéniciens étaient un peu l'internet de l'Antiquité. Si cette discipline existe depuis toujours, elle s'est cependant formalisée dans un souci de transparence.

À qui s'adresse-t-elle ?

Principalement à des multinationales qui ont les ressources nécessaires pour pouvoir déployer leur influence, leur rayonnement, leur savoir-faire, leurs réseaux et la confiance qu'ils peuvent inspirer avec le service après-vente, dans des régions du monde, ou dans des secteurs, où ils ont des intérêts particuliers. Je pense notamment aux domaines de l'énergie, la technologie, la communication, la recherche, la défense ou encore l'éducation et la mode. La diplomatie des affaires peut par exemple ainsi influencer - en termes de normes, de traités internationaux, d'accréditations - les multinationales qui ont le plus souvent des intérêts partout dans le monde, accompagnant ceux des États, et qui sont de fait directement concernées par les décisions politiques. Elles peuvent aussi être en compétition entre elles pour l'obtention de contrats et d'opportunités qui se présentent dans l'accès aux marchés.

Quel est le rôle du diplomate d'affaires ?

Même si le diplomate d'affaires reste avant tout un intermédiaire, une interface, un négociateur mais aussi un stratège et un analyste, les formations académiques ont un peu redéfini sa mission. En général, dans l'entreprise c'est le département de développement des affaires qui est en charge du développement à l'international. Cette équipe fait partie intégrante de la compagnie



et est formée pour se développer afin de pouvoir interagir avec les parties prenantes internationales. Mais parfois, l'angle de vision et l'éclairage peut être unidimensionnel, voire limité, et ce malgré l'importance des moyens déployés. D'où la nécessité pour une entreprise de faire appel à un bureau de conseil externe spécialisé dans la diplomatie d'affaires qui lui apportera une compréhension des marchés ou des domaines. Ces bureaux de conseil, qui sont le plus souvent spécialisés dans des domaines différents, font aussi de la veille d'informations et de la détection de signaux faibles sur des sujets sur lesquels l'entreprise a peu d'informations, car elle ne dispose pas d'un bureau en interne de veille stratégique ou d'intelligence économique. En plus d'un carnet d'adresse bien fourni, et de l'analyse, ce sont les principaux outils qu'utilise un diplomate d'affaires lorsqu'on fait appel à ses services.



ECONEWS

Numéro 91 | PAGE 12

THE FEDERATION
OF CHAMBERS OF COMMERCE
INDUSTRY & AGRICULTURE IN LIBANON

الجمعية الاتحادية
لغرف التجارة والصناعة
والزراعة في لبنان

En quoi consiste la diplomatie des affaires ?

Il s'agit tout d'abord de fournir des outils techniques aux acteurs internationaux du secteur privé pour une évaluation du contexte économique d'un pays ou d'un secteur particulier. Le diplomate d'affaires met également à leur disposition des réseaux de confiance pour faire aboutir leurs projets et leurs intérêts, assurer leur place, transmettre leur message ou encore travailler sur leur réputation. Il s'agit donc de représenter l'entreprise de la meilleure manière possible en s'inspirant de la diplomatie classique. Nous voyons souvent des diplomates de carrière et des hauts fonctionnaires qui se convertissent en consultant en diplomatie des affaires.

La diplomatie des affaires se développe-t-elle au Liban ?

Depuis quelques années, on constate une prise de conscience croissante sur le sujet. Les Libanais, les expatriés en particulier, ont acquis une expérience de cette pratique dans le monde entier. Cela a commencé par une initiation à ce terme dans les plus grandes entreprises. Quant à la prise de conscience stricto-libanaise en tant que profession, elle est encore timide en raison notamment d'un manque de visibilité et de connaissance de ce que la diplomatie des affaires peut apporter en termes de valeur ajoutée.

N'est-ce pas onéreux pour un jeune entrepreneur d'y faire appel ?

Effectivement, la diplomatie des affaires est généralement gourmande en ressources. Y faire appel est donc considéré comme un investissement sur le moyen et long termes. Il faut noter que les résultats ne sont pas immédiats car nous travaillons nous travaillons sur la recherche, l'analyse, sur la confiance, les relations et

le développement de situations, d'où le rôle d'accompagnement important de cet outil. Savoir qui peut être intéressé, nous permet donc de connaître sa valeur ajoutée. Il y a les multinationales mais aussi les PME et les startups. Prenons l'exemple d'une startup qui a fait ses preuves dans un pays et désire s'étendre à de nouveaux marchés. Son représentant aura une capacité d'internationalisation qui permettra à l'entreprise d'économiser du temps et des ressources. Dans ce cas de figure, le diplomate des affaires a un rôle de représentation. N'oublions pas aussi que la priorité des compagnies est d'abord de vendre, ce qui est bien. Cependant, dans le domaine de la diplomatie d'affaires, nous cherchons la complémentarité, à savoir trouver le pont, les intérêts mutuels, entre deux marchés ou entreprises.

Quelle est la valeur ajoutée pour les secteurs économiques ?

Le secteur privé doit se dire qu'il est représenté par des professionnels qui ont les standards et les certifications de leurs collègues et surtout du milieu auquel on souhaite accéder. Ces derniers sont aussi reconnus par les réseaux et les pays, ainsi que par les chambres de commerce et sont intégrés le plus souvent dans des conseils et des associations clés que vise le secteur privé. Ils ont ainsi, en plus d'un professionnalisme certain, une crédibilité, une introduction auprès de grandes personnalités, ce qui augmente considérablement les chances de succès. Comme autre valeur ajoutée, il y a l'accompagnement stratégique et le coaching des entreprises. Il ne faut pas oublier l'importance du volet humain qui se perd dans l'univers des affaires. Dans un monde où le temps est de l'argent, et où tout va très vite, être capable de former et de préparer le client à avoir l'image la plus optimale possible pour se présenter aux décideurs clés - pour ne pas perdre de temps dans la bureaucratie - est très important.

Comment renforcer le rôle de la diplomatie d'affaires au Liban et à travers quels acteurs ?

Nous sommes dans un pays où tout le monde se connaît et cela est une force. Les Libanais ont un réseau dans leur ADN. Mais la faiblesse réside dans le fait que certains grands chefs d'entreprise ne trouvent plus le temps de développer et de conserver leur relationnel à l'international. Nous remarquons en effet que dans certains grands groupes tout dépend d'une seule personne, le PDG, d'où l'utilité de créer une cellule, un bureau, ou de faire appel à un représentant qui puisse faire de l'analyse stratégique afin de faire perdurer ces relations et saisir les opportunités au bon moment. Renforcer la diplomatie des affaires au Liban peut se faire aussi à travers des séminaires de sensibilisation dans les multinationales ou en entreprise, en termes de protocoles et d'étiquettes, et aussi à travers les chambres de commerce. Sinon en faisant appel à des bureaux de conseil qui apporteront une valeur ajoutée en initiant à la diplomatie d'affaires le département de développement des affaires d'une entreprise, les cadres, le PDG ou le conseil d'administration. Des formations accréditées délivrent aussi une prise de conscience, la mise en avant de la valeur ajoutée et aussi la capacité de recrutement du bureau de conseil pour s'occuper d'une mission ponctuelle. Toute multinationale souhaitant internationaliser sa présence ou accéder à de nouveaux marchés gagnerait à solliciter un cabinet de conseil en diplomatie d'affaires pour lui faire gagner du temps et de l'argent, de la crédibilité, et à le mettre en relation directe. Retenons que c'est un travail de stratégie de longue haleine, nécessitant du temps, du talent, un budget, et surtout un suivi pour saisir les opportunités. Il s'agit d'une véritable synergie entre le client et le diplomate d'affaires.



CWEIC with HRH Prince Charles between
Business Forum Sessions at Guildhall, LONDON

**MIND
TALK**



**“Mind Talk”
organizes Oil &
Gas Private
Presentation in
Beirut by Mona
Sukkarieh
Expert MESP**

[READ MORE](#)



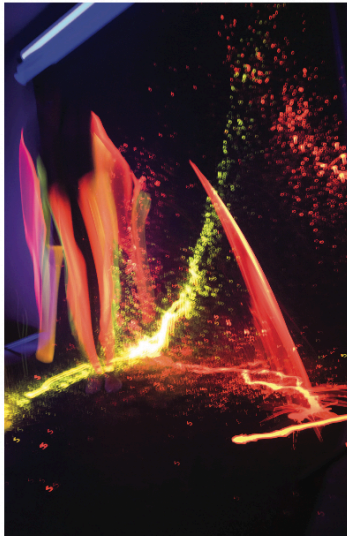
KAMSYN
Strategic Communications & PR



BOOKS PUBLISHED IN 2020 & 2007 WITH LIBRAIRIE ANTOINE

EMILE ISSA

Clapotis du Soir



A.
Antoine



Emile E. Issa est consultant en communication stratégique et relations publiques; auditeur du 63^{ème} cycle IE de l'IHEDN, fondateur de KAMSYN.com et auteur de nombreux articles de réflexion, analyses, interviews et conférences.

Emile est un passionné de photos, à cet effet il a présenté de manière régulière plusieurs segments TV dédiés à l'histoire et à la pratique de la photographie.

En 2016, Emile a été élevé à la dignité de la Croix d'Officier de l'Ordre du Mérite Civil Espagnol par Sa Majesté le Roi d'Espagne Felipe VI, sur proposition de feu l'Ambassadrice d'Espagne à Beyrouth, SE Milagros Hernando Echevarría pour ses contributions professionnelles et l'ensemble de son parcours.



.AN NAHAR & USJ ROADSHOW SPEAKER



IN THE SPOTLIGHT



Egypt Minister of Petroleum
HE Tarek El Molla



Austria Ambassador in Beirut
HE René Amry



Général Corps d'Armée
Patrick Destremeaux Directeur IHEDN



Philosopher Michel Onfray



Spanish Grand Reporter
Tomás Alcoverro



French Sénateur
HE Christophe André Frassa

IN THE SPOTLIGHT



KAMSYN
Strategic Communications & PR

emile issa



KAMSYN
Strategic Communications & PR

emile issa



KAMSYN

emile issa



KAMSYN
Strategic Communications & PR

emile issa



KAMSYN
Strategic Communications & PR

emile issa



KAMSYN
Strategic Communications & PR

emile issa

Zafer Chaoui, Un Parcours d'Exception: Rencontre

M. Zafer Chaoui est connu au Liban et à l'International pour son parcours d'exception dans le monde des affaires. M. Chaoui

[READ MORE](#)



Middle East Energy & Geopolitics Conference at Maison du Futur Bickfaya

On Friday 14th of June 2019,

[READ MORE](#)



Exclusive Interview with AUB President Fadlo R. Khuri, MD

AUB is the leading teaching-centered research university in

Read more

[READ MORE](#)

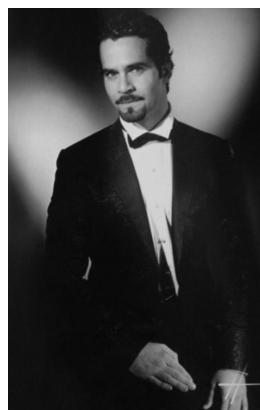


Le Festival International des Féminismes, à l'Institut français du Liban

[READ MORE](#)

CONDÉ NAST LUXURY CONFERENCE

FLORENCE



Spécial
Coup de cœur

LA CONDÉ NAST INTERNATIONAL **LUXURY CONFERENCE**

UN GRAND SOMMET DU
 LUXE À FLORENCE EN ITALIE



C'est au Palazzo Vecchio à Florence, Italie, lieu emblématique de la Renaissance et chargé d'histoire que s'est tenue, les 22 et 23 avril derniers, la première Conférence internationale Condé Nast du Luxe, animée avec brio par Suzy Menkes, rédactrice en chef des éditions internationales de Vogue, délicieusement pétillante, et présentée par Jonathan Newhouse « The Maestro » chef d'orchestre du groupe Condé Nast International.

Ce fut une occasion unique pour venir écouter les créateurs et décideurs du monde de la Mode les plus prestigieux mais aussi les ambassadeurs des technologies du futur, ce sémestre se consacrant « au futur » un nouveau monde dans lequel la technologie entre en compétition avec le luxe », comme l'a présenté Suzy Menkes.

Aux conférences se sont succédées plusieurs soirées inoubliables offertes par la Fondation pour le Qatar, Salvatore Ferragamo et la Maison Pucci ainsi qu'une cérémonie d'ouverture dans les Jardins Médicis du Four Seasons Hotel auxquels ont participé de nombreux invités de marque VIP ainsi que des journalistes délégués spécialement choisis.

Ici donc en photos une partie des moments les plus forts saisis en un flash par le Photographe et délégué Emile Issa.

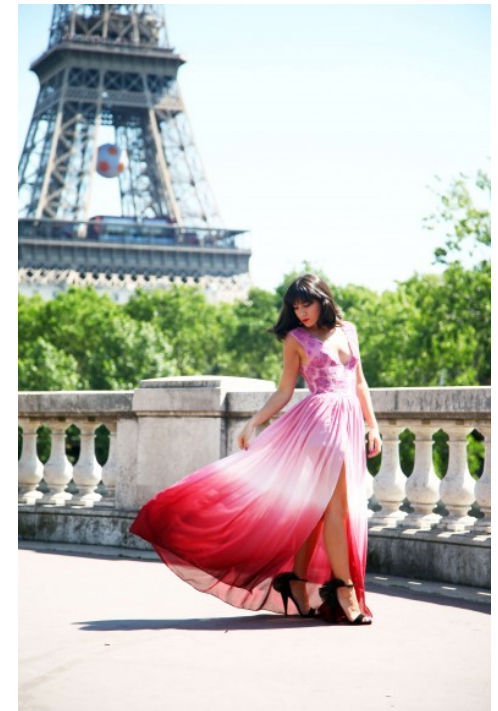


PHOTOS PAR EMILE ISSA

OUNOUSA.COM

FASHION AWARDS

PARIS MADRID BEIRUT



IN THE SPOTLIGHT



James Blunt



Count Rudi and Rotary Marbella Committee



David Lauren CEO Ralph Lauren



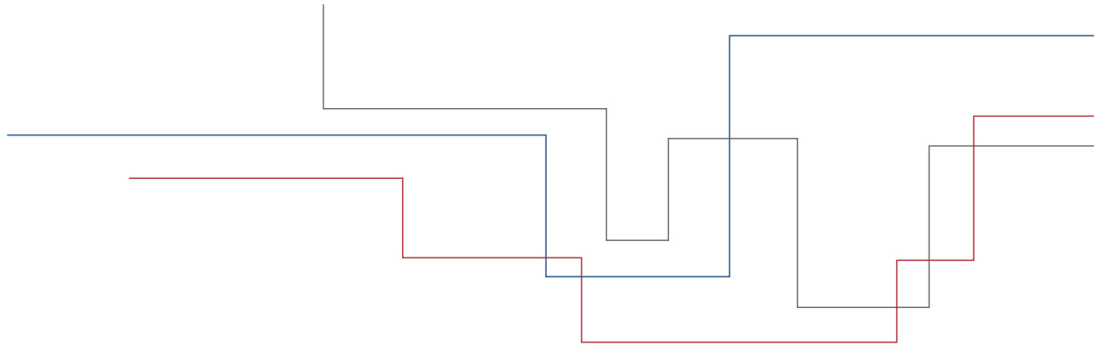
Cyprus MFA HE Ioannis Kasoulides



Greece MFA HE Nikos Kotzias



Spanish MFA HE Moratinos



THANK YOU

© WWW.KAMSYN.COM

BEIRUT